



AEEEC

Asociación de Ejecutivos
del Estado Carabobo



**FORO
EJECUTIVO**

GERENCIA

EN TIEMPOS COMPLEJOS



www.asociaciondeejecutivos.com

Agosto 2023 - No 57

¡Tiempo de Remodelar!

FORMATO 60 x 120



**CERAMICA
CARABOBO**

RIF: J-00006343-5

La piel de tu hogar...



 @lapieldetuhogar
www.ceramica-carabobo.com

DIRECTORIO

**FORO
EJECUTIVO**



Editor en jefe

Nicoletta Di Franco R.

Coordinación Editorial

Rolando Smith

Consejo de Redacción

Yamile Delgado de Smith

Colaboradores

Luis E. Benítez V.

Ana Isabel Belmonte

Elis Aray

Juan Carlos Caramés Paz

Ramón de J. Ostos D.

Gladys Valentíner

Francisco Contreras

Guillermo Mendoza

Antonello Lorusso

Lorenzo Araujo

Mario González Ponce

Rafael Trejo Burguera

Oswaldo Umanés Lara

Coordinación

Juan José Totesautt V. CNP No. 8989

@jtotessautt

Diseño y Diagramación

Luis Gerardo Parra

Junta Directiva 2022

Presidente

Nicoletta Di Franco

Vicepresidente

Rafael Carta

Secretario

Rolando Smith

Tesorero

José Ángel Guerra

Directores Principales

Judith Sukerman

Kaled Hadaya

Isaac Pérez Yunis

Luis Veloz

Elis Aray

Eglée Castillo

Nizar Richani

Gustavo Nieto

Jesús Rodríguez

Cesar Uzcátegui

Chemyra Briceño

Directores Suplentes

Alecia Flores

Carmen María Agreda

Elías Tovar

Mariluz Mendoza

Johanna Ramos

Consultor Jurídico

Douvelin Serra

Comisario Principal

Amalia Torrealba

Comisario Suplente

Gabriel Letina

📞 0412-487-6329 📷 X aeecoficial

www.asociaciondeejecutivos.com

FORO EJECUTIVO

La edición N° 57 de la revista Foro Ejecutivo, versión digital, lleva por título “La Gerencia en Tiempos Complejos”, y es que gerenciar bajo una gran crisis económica, política y social en nuestro país, no es tarea fácil. Con una caída acumulada del Producto Interno Bruto del 80% en los últimos nueve años, una inflación anualizada a julio del año en curso, según el Observatorio Venezolano de Finanzas (OVF), del 439%, la segunda más alta del mundo, a pesar de haber salido de la hiperinflación en el año inmediato anterior, el proceso inflacionario persiste en nuestro país.

Adicionalmente, la escasez de combustible, el colapso de los servicios públicos y aumento excesivo del monto a pagar por estos conceptos, la restricción de los créditos bancarios, la pérdida del bono demográfico, la gran caída en el consumo, la asfixia regulatoria, el beneficio arancelario que tienen algunos productos importados sobre el producto hecho en Venezuela, la incertidumbre política, son sólo algunos de los muchos factores adversos. Venezuela entra en un nuevo ciclo recesivo al registrar en dos trimestres consecutivos una contracción de casi el 14% en la actividad económica.

Ante esa realidad, el gerente venezolano ha desarrollado la habilidad de ser audaz, resiliente, analítico del entorno, reinventándose con actividades más rentables para sostener la Empresa, cauteloso en la toma de decisiones con respecto al uso del capital, sin descuidar su fuerza y ambiente laboral, adaptándose a la transformación tecnológica y a las nuevas demandas que exige el nuevo orden mundial, con ética, compromiso, liderazgo y efectividad.

EDITORIAL



Las cámaras, instituciones y gremios, significan un gran apoyo para la gerencia en estos tiempos de crisis, en la encomiable labor que realizan por la empresa, la comunidad y el país. La Asociación de Ejecutivos del Estado Carabobo, desde su fundación, se ha caracterizado por ser el punto de encuentro para el intercambio de ideas, conocimientos y experiencias, que integra y fomenta el conocimiento individual y colectivo del gerente, del ejecutivo, del profesional, del emprendedor y del empresario, adaptándose a los nuevos tiempos, manteniendo sus principios fundantes, como lo son: la ética, la integración, la integridad, el profesionalismo, la excelencia y el respeto.

En esta edición, contamos con excelentes artículos de la autoría de reconocidos profesionales y expertos que forman parte de nuestra comunidad ejecutiva, así como, con la participación de expresidentes de Fedecámaras Carabobo y cámaras vinculadas a ésta, como un homenaje a la brillante gestión realizada, demostrando ser grandes líderes en estos tiempos de crisis y con quienes tuvimos la oportunidad de compartir en estos últimos años, en esta ocasión que la vida nos dio para servir juntos a nuestro país.

Nicoletta Di Franco R.
Presidente.





Únete A La Tecnología De Sistemas Profit Plus en La NUBE



SUMARIO

03

DIRECTORIO

04

EDITORIAL

06

SUMARIO

07

Juan Carlos Caramés Paz
"María" Los grandes logros se construye de valientes pasos

08

Elis Aray
Tendencias gerenciales en tiempos complejos

10

Ramón de J. Ostos D.
Perspectivas ESG para las empresas

11

Francisco Contreras
En un lugar y en mundos diferentes

13

Ana Isabel Belmonte
Nuevos Modelos Económicos dan luz a los Efectos Distributivos de las Medidas Antiinflacionarias

14

Guillermo Mendoza Dávila
Liderazgo Empresarial en Tiempos de Crisis: ¡Sobrevivir y triunfar!

16

Gladys Valentín
Tendencias gerenciales en tiempos de crisis

17

18

Luis E. Benítez V.
Los precios de transferencias versus las valoraciones aduaneras: Regulaciones contrapuestas o coadyuvantes

20

Rafael José Trejo Burguera
"Soñador, siempre positivo y agradecido"

21

Lorenzo Araujo Guerra
"Humildad para aprender de quienes te rodean"

23

Mario González Ponce
"Gerenciar un gremio en tiempos actuales es un reto"

25

Antonello Lorusso
"Vocación de servicio y pertenencia"

26

Oswaldo Umanés Lara
"Honestidad, empatía y búsqueda de la excelencia"

27

José Osio
"Empatía y promover el aprendizaje continuo"

30

34

Presencia Institucional



“María” Los grandes logros se construye de valientes pasos

Juan Carlos Caramés Paz

Son tus decisiones y no tus condiciones lo que determina tu destino...

En días recientes, en un campamento de aventura gerencial, entrenaba al equipo de líderes de una gerencia clave, de una empresa de la zona industrial.

El entrenamiento consistía en poner a prueba las habilidades de equipo y liderazgo, retando destrezas para superar obstáculos y hacerlos en el menor tiempo posible; analizando las mejores reacciones y demostrando un excelente control emocional. La gerencia estaba integrada por diez participantes, una de ellas, por cierto se llamaba “María”, con disfunciones físicas claras en uno de sus brazos y manos, y en un pie.

Nos distribuimos en dos equipos de cinco integrantes. Al equipo que le tocó a “María”, se le veía con cara de preocupados, inconformes por su presencia, para todos los retos que esperaban.

Recuerdo el primer reto, todos montados en un bote, remando con las manos. El equipo con “María” perdió esa prueba, pues la limitación de ella se sintió en la falta de impulso colectiva. En algunos retos “María” ni participaba, pero siempre se disculpaba.

Al final, la diferencia entre ambos equipos era de solo cinco puntos, llegando al último reto de la tarde, un tanto audaz y extremo. Consistía en ver cuál era el equipo que aguantara más, descalzos, con sus pies metidos en una gran cubeta llena de agua con hielo. Todos los integrantes tenían que pasar, para ver cuál equipo duraba más tiempo.

Para el equipo de “María”, esta prueba era empatar. Para el otro, ganar.

Para mi sorpresa, colocaron a “María” de primero. Los minutos pasaban, mientras que el otro equipo, rotaba y rotaba a cada integrante. La prueba finalizó con el último participante que rotó, mientras que “María” participaba inmóvil en su cubeta. Todos estaban asombrados al verla a ella, todavía allí, mientras ningún miembro de su equipo había pasado.

Un participante del equipo perdedor comentó: “Aquí hubo trampa”. A lo que María, y ya le quito las comillas, expresó: “Lo que pasa es que yo hago terapia todos los días con hielo, para activar la circulación de la sangre en mi pie derecho y en mi mano izquierda. Puedo durar el tiempo que yo quiera, mientras cada uno de ustedes sólo instantes”.

El silencio adornó el atardecer y lo hizo brillar para todos. Por cierto el equipo de María empataba la contienda, la cual al final ganó con un último reto de creatividad, dando una gran lección a todos los participantes y hasta al instructor...

María demostró cuatro sabidurías ejecutivas:
Uno... Hay más debilidades mentales que físicas.

Dos... Una dificultad no es motivo para fracasar y menos para bajar la guardia. En los momentos de la verdad, la fuerza yace más en el corazón que en un tribunal de razones.

Tres... Cada uno de nosotros tiene el mismo valor en un equipo enfocado en acción.

Cuatro... María demostró, por lo menos ese día, ser más fuerte que muchos, más valiente que algunos, más colaboradora que el promedio. Todos somos necesarios en el equipo.

Gracias, María, por tantas lecciones, ese día...

Juan Carlos Caramés Paz
@juancarloscaramespaz

Tendencias gerenciales en tiempos complejos

Elis Aray



Las variables que condicionan la confianza en el crecimiento económico de quienes lideran las empresas y negocios a nivel mundial son elementos determinantes en las tendencias gerenciales en las organizaciones.

Por supuesto que la caída de optimismo en cuanto al crecimiento económico global es un elemento fundamental en el manejo de las organizaciones, sin embargo, muchas economías esperan crecer en un periodo no menor a tres años. Si nos referimos a la economía venezolana, se pudiera percibir una caída en el optimismo económico en el primer semestre del 2023, pero también existe una expectativa de crecimiento económico a corto plazo, fundamentado básicamente en lo que se deriva de la reactivación petrolera.

Ahora bien, este entorno global económico y en especial el venezolano nos hace mucho más exigentes a nivel gerencial y nos obliga a ser mucho más proactivos, en este sentido, el principal desafío está asociado a la implementación de mecanismos y esquemas (estrategias) que garanticen crecimiento y más productividad, para esto, las tendencias gerenciales se han focalizado entre otros aspectos, en lo siguiente: i) ser eficientes operacionalmente, ii) crecimiento orgánico, iii) desarrollo sostenible en cuanto al interés del capital humano, el ambiente y la gobernanza corporativa, iv) el lanzamiento de nuevos productos o servicios, y por último en una preocupación genuina por ser organizaciones transparentes, coherentes y sustentables económicamente.

Otros aspectos relevantes que modelan las tendencias gerenciales son las regulaciones excesivas sobre temas de cumplimiento y tributarios, incertidumbre política, falta de acceso al financiamiento, ciber ataques, el proteccionismo, el populismo y la velocidad de los cambios tecnológicos específicamente el impacto de la inteligencia artificial, entre otras.

Ahora bien, sin menospreciar los temas antes citados entre los temas más controversiales y que se convierte en un tema focal, específicamente en Venezuela, es la escasez de talento lo que se ha convertido en una auténtica batalla para defender el equipo especializado con habilidades claves.

Dicho esto, la gerencia de las organizaciones debe estar atenta a todos estos elementos dinámicos, establecer alianzas, ser previsivos, establecer una revisión presupuestaria flexible, manejo agudo del capital de trabajo y flujo de caja, así como búsqueda de opciones de financiamiento, establecer esfuerzos que motiven la innovación, afianzar una política de desarrollo profesional para su equipo de trabajo, incentivar a los colaboradores a desarrollar el sentido de pertenencia en la organización y por sus entorno, incorporación de inteligencia artificial para manejar información, y afinar estrategias que les permitan enfrentar el gran desafío de continuar operacionalmente y lograr mantenerse a largo plazo de manera sostenible y autónoma frente a la realidad económica global, siendo un gran reto gerenciar en Venezuela.

Profesional con amplia Experiencia y **Trayectoria**



Áreas de Práctica



Corporativo



Fusiones y
Adquisiciones



Impuestos



Compliance



Comercio Exterior y
Aduanas



Propiedad
Intelectual



Bienes Raíces



Laboral



Administrativo
Registral

INFORMACIÓN DE CONTACTO



douvelin.serra@dejuris.net



+58 412 3402150 +58 414 3594756



www.dejuris.net



@dejuris_net

@serradouvelin



@dejuris.net



Douvelin J. Serra-González

Abogada Corporativo / Tributarista
(Dba) - Dejuris

Dejuris es Servicios Integrales Inteligentes



MÁS INFORMACIÓN

Perspectivas ESG para Las empresas

Ramón de J. Ostos D.

Hoy, la huella ecológica global de la humanidad, es decir, nuestra demanda de recursos a la naturaleza, según Global Footprint Network, es equivalente a 1,7 planetas Tierra. Esta es una de las razones del imperativo que sostiene la agenda ESG (Environmental, Social and Governance) o ASG, [siglas en español, de Ambiental (A), Social (S) y Gobernanza (G)]. Las razones de peso son innumerables, ante la gran transformación y la necesidad de darnos cuenta de que las agendas corporativas, los intereses de las empresas y las partes de interés deben converger.

Para desarrollar una aproximación inicial a la agenda de sostenibilidad Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG), es necesario significar con algunos ejemplos lo siguiente, sobre la connotación desde el lente del inversionista: Ambiental, Cómo una empresa gestiona su huella ambiental y los recursos naturales que utiliza en su ciclo de operaciones. Social, Cómo una empresa gestiona su relación con los empleados, sus derechos laborales, proveedores, clientes y las comunidades en las que opera. Gobernanza, Cómo una empresa lleva a cabo sus negocios e incluye factores, tales como políticas de gestión, línea ética, compensación de ejecutivos y controles anticorrupción.

Ante tal contexto, necesitamos un pensamiento prospectivo que nos permita impulsar un cambio sistémico para comprender y abordar los desafíos ESG, al mismo tiempo que logramos satisfacer las necesidades de la sociedad, mientras se brindan beneficios económicos a los accionistas y a las partes de interés. No hay duda alguna del consenso de dar una respuesta a la demanda cada vez mayor de estas partes y del significado del valor compartido.

En Venezuela, tenemos mucho por hacer; vale significar que hemos iniciado y estamos montados en el autobús... iniciando el viaje en los aspectos ESG o de sostenibilidad, lo cual requiere que nuestras decisiones de hoy tengan conciencia de sus efectos que tendrán en el futuro; se trata de implementar una estrategia con una visión clara de generar valor compartido, con prioridades y acciones concretas en una línea de tiempo definida e integrada con sus partes de interés.

Trabajar holísticamente en la organización, con una agenda clara desde el gobierno corporativo, comunicando e informando en una memoria de sostenibilidad, el avance y el logro de sus metas. El desafío y sus retos: Tener la disciplina y la consistencia en nuestras acciones. Las C de cultura, comunicación, coherencia, calidad, conexión, compromiso, creatividad, coaching nos permitirán avanzar más integrados. La sostenibilidad integrada en nuestra cultura es un gran avance; sin embargo, los retos del día a día para garantizar el funcionamiento de nuestras organizaciones, tales como la atracción y retención del talento calificado, la ausencia de financiamiento crediticio, la escasez del flujo de caja, la fragilidad de la cadena de suministros, son también realidades del entorno que deben ser atendidas con tal visión.

Los negocios del futuro deben crear valor para las partes de interés; el concepto del valor compartido es la alineación de todas las partes en la cadena de suministros dando apoyo para que sus operaciones y negocios se mantengan viables, maximizando



los resultados, sin generar distorsiones ni distracciones de lo medular que, en esta visión, es generar valor en el tiempo en sus relaciones con las partes de interés.

En los próximos tres años la sostenibilidad tendrá un peso importante en las empresas y su futuro, y debe ser atendida desde ahora, con un foco en la innovación y eficiencia, en la gestión ambiental y el buen gobierno corporativo. Los desafíos que se presentan para atender estos asuntos en la agenda son cómo integrarlos en la cultura de las empresas, el definir una estrategia de largo plazo en estos aspectos y empezar a digerirlos desde las asambleas de accionistas, las juntas directivas y los comités de dirección. La cadena de valor debe integrar la agenda ESG o de sostenibilidad, solos no podremos avanzar; pensar en tus clientes actuales y futuros, integrando elementos sostenibles en tu propuesta comercial y manteniendo un equilibrio que proyecte crecimiento aun en la incertidumbre.



En un lugar y en mundos diferentes

Francisco Contreras

La gente más activa en la conducción de procesos socioeconómicos exitosos pertenece a la clase media, pues son los que tienen a disposición recursos excedentes y tiempo libre reflexivo que no poseen quienes pertenecen a otros estratos sociales. Pero, todo depende del buen uso de esas facilidades en términos de cohesión nacional. El caso venezolano es una paradoja. La abundancia, en lugar de utilizarse en beneficio del país, se dilapidó, y condujo a una sociedad polarizada que ha dejado a la nación sin una narrativa compartida de identidad nacional.

Hasta la fecha reciente, mediante un código de ética invisible, los grandes desafíos existenciales formaban parte de los contenidos que se publicaban en los medios. Hoy prevalecen las revelaciones fragmentarias, dispersas y turbadoras. Ahora, la tergiversación deliberada de la realidad domina la escena que hace ver a cada uno como perteneciente a mundos diferentes. Convivimos en un lugar donde los contenidos dependen más de afinidades ideológicas o de algoritmos que del juicio crítico.

La revolución virtual en materia de información ha facilitado la interconexión de la gente para el aprendizaje y para la resolución de problemas, sobre los cuales ni el mercado ni la acción pública ofrecían respuestas. No obstante, como universo paralelo ha conducido a la división de la sociedad en grupos contruidos alrededor de un entorno multiusuario perpetuo y persistente, que fusiona la realidad física con la virtualidad digital, lo cual puede dar origen a su desvinculación de cualquier fundamento racional civilizatorio.

Los ciudadanos deben desarrollar las habilidades necesarias para evaluar con precisión las fuentes y el contenido de la información con el fin de juzgar mejor, razonar con eficacia y tomar decisiones sensatas como parte de los valores democráticos de su país. Evaluar la calidad de la información, consiste en determinar si ella tiene buenas posibilidades de corresponder a la realidad y, por lo tanto, si merece la confianza de la gente. Nuestro entorno valora mucho el instinto y la emoción, que son esenciales en la vida cotidiana, ya que nos permiten conservar la energía necesaria para cimentar las competencias humanas como la razón, la ética y la elección moral, a fin de elevarnos por encima del sufrimiento.



DI FRANCO & ASOCIADOS

CONTADORES PÚBLICOS
CONSULTORES FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS

Nuestra Firma con más de 28 años de experiencia, está integrada por personal altamente calificado, con capacidad de trabajo en equipo, honestos, creativos, perseverantes, con proyección hacia el futuro e identificados con la organización.

Crecimiento Sostenido y Resultados de Excelencia

Conoce NUESTROS SERVICIOS

- Servicios de Contabilidad.
- Auditoría de Estados Financieros.
- Asesoría en Materia Fiscal y Laboral.
- Consultoría en Materia Administrativa y Financiera.

CONTÁCTANOS

Edif. Centro Tarbes 138, Piso 5, Ofic. 5-4. Urb. San José de Tarbes
C/C Av. 97 – C y Av. 96-B. Valencia, Edo. Carabobo.

+58 241 8255692 | +58 241 8251059 | +58 414 1420737 | +58 414 5960232
nicolettadifrancor@gmail.com | difrancoyasociados@gmail.com



WhatsApp



Nuevos Modelos Económicos dan luz a los Efectos Distributivos de las Medidas Antiinflacionarias

En el complicado entorno económico venezolano los agentes se enfrentan a una política monetaria altamente restrictiva, transacciones dolarizadas, precaria infraestructura de servicios básicos y voracidad fiscal, exigiendo a las empresas nacionales desarrollar complicadas estrategias para su sostenibilidad.

Alta inflación, falta de acceso a créditos a tasas convenientes y un mercado de consumo empobrecido afectan la liquidez de las empresas, especialmente a las pymes, por lo que es vital que los negocios hagan buena lectura del impacto que las medidas antiinflacionarias tengan no solo en sus costos sino también en la capacidad de su demanda.

El Banco Central de Venezuela, BCV, pragmáticamente, ha relajado el anclaje cambiario como mecanismo antiinflacionario para afincarse en el anclaje en los salarios públicos, apoyado por la caída de las remuneraciones privadas, en bolívares y en divisas, en términos reales. El resultado: signos de recesión de demanda que delatan que los hacedores de política monetaria no consideran adecuadamente sus impactos distributivos.

A pesar de millonarias intervenciones cambiarias la depreciación de la moneda nacional continúa e impacta en la inflación. La estrategia cambiaria ha desacelerado indirectamente los precios, pero a costa de enormes y desiguales impactos en el poder de compra de los venezolanos y en la sostenibilidad de las empresas.



Analizar la inflación se ha vuelto complejo a todo nivel, provocando atención hacia nuevas tendencias en modelos de política monetaria moderna para una mejor comprensión de las medidas antiinflacionarias y sus efectos distributivos en empresas y hogares.

Modelos macroeconómicos alternativos, sintetizan modelos de distribución de ingreso y riqueza con modelos de política monetaria y sus variaciones en la demanda agregada, integrando así los efectos distributivos al análisis para ampliar el foco de los bancos central sobre sus objetivos de controlar la inflación y estabilizar la producción.

El BCV, siendo aún pragmático, puede revisar los nuevos modelos monetarios y ampliar sus observaciones empíricas incluyendo las desigualdades de ingreso y de patrimonio, y medir los efectos que la política monetaria tiene sobre las tasas de referencia que orientan al crédito y sobre el ingreso y el consumo de los hogares, para evaluar qué escenarios financieros incentivan la actividad económica, condicionando sus tradicionales objetivos monetarios con objetivos de viabilidad de las pymes y de inclusión social.

Ana Isabel Belmonte.

Liderazgo Empresarial en Tiempos de Crisis:

¡Sobrevivir y triunfar!

El liderazgo empresarial es la capacidad de un individuo para guiar y motivar a un equipo hacia el logro de metas específicas, siendo consistente en sus acciones y alineando el futuro que pinta; desarrollando la eficacia del equipo con integridad, claridad de propósito y sentido de urgencia. Los líderes empresariales juegan un papel crucial en mantener la estabilidad de la empresa ante los cambios y en las crisis. Por ello, el General Colin Powell definió el liderazgo como "el arte de lograr más de lo que la ciencia gerencial dice que es posible". En esencia, podemos decir que el liderazgo es la voluntad de tomar decisiones difíciles sin ambigüedades, sabiendo que tendrán un impacto en el destino de la organización, comunicarlas con claridad, inspirando al equipo para que siga adelante, incluso en momentos difíciles. Para ello se requieren atributos muy particulares, empatía, resiliencia y capacidad de adaptación. Los líderes se mantienen alerta y bien informados de las tendencias del mercado.

Recordemos que los títulos jerárquicos y los organigramas corporativos significan poco en términos del poder real, que es la capacidad de influir e inspirar. La gente se compromete personalmente con aquellos que poseen dinamismo, impulso, experiencia y un interés genuino por sus compañeros y los productos que generan como equipo. Allí es donde el líder capitaliza su ascendiente sobre ellos, conduciéndolos al éxito de la gestión, con acción y decisión. Es crucial reconocer que los esfuerzos tienen éxito o fracasan debido a las personas. Sólo atrayendo a los mejores podremos aspirar a superar las crisis, ya que por sí solas las organizaciones realmente no logran nada, ni los planes ni las teorías de gestión importan mucho sin un equipo conformado por profesionales proactivos y motivados para resolver problemas a medida que surgen. Bien sabemos que nuestra realidad de hoy no continuará mañana de forma ordenada y predecible. La selección de personal debe actuar acorde a esa realidad.

El líder debe iniciar y dirigir el cambio, inspirando con entusiasmo, alentando a su equipo para que pueda entregar lo que los tiempos demandan. Para ello, hay que desarrollar nuevas formas de guiar a las organizaciones a través del entorno cada vez más turbulento y complejo, creando un clima donde el valor de las personas está

determinado por su voluntad de aprender nuevas habilidades y asumir otras responsabilidades, reinventándose perpetuamente en su trabajo. Dependiendo de la naturaleza del cambio es muy probable que haya resistencia interna. El cambio se percibe como perjudicial para la empresa porque no es algo familiar. Las viejas prácticas pierden su utilidad y dejan de funcionar tan bien como antes, pero los hábitos permanecen porque es así como la empresa logró el éxito, "es como siempre hemos hecho las cosas". Los líderes saben que "sí se puede hacer". Esto se trata más de la actitud que de la realidad. Siempre hay que comenzar con el convencimiento de que puede lograrse, actuando con decisión, navegando a través de la complejidad, anticipando y reaccionando a los desafíos con soluciones que alinean al grupo y obtiene apoyo para su implementación.



Guillermo Mendoza Dávila
guillermomendez@gmdconsultor.com



AEEC

Asociación de Ejecutivos del Estado Carabobo

MIEMBROS COLABORADORES

BENEFICIOS MEMBRESÍA ANUAL

Entradas a los eventos propios: Conferencias locales e internacionales, congresos, conversatorios, talleres y cursos.

PLATA:	1 - 2 adicionales	10%
ORO:	2 - 4 adicionales	20%
PLATINO:	3 - 6 adicionales	30%



PLATA

200 \$

ORO

400 \$

PLATINO

600 \$



Alquiler de salones gratuitos.

Descuento alquiler adicional.

PLATA:	1	20%
ORO:	2	30%
PLATINO:	3	40%

Churuata o Salón de reuniones

Todos disponen de estos beneficios

Publicidad en la pagina web. ✓
Mención en RRSS y revista AEEC. ✓
En eventos mayores: Material POP. ✓

✓ Publicidad revista FORO Ejecutivo

Descuento PLATA:	20%
ORO:	30%
PLATINO:	40%



Afiliaciones de los ejecutivos de las empresa gratuitas.
Descuentos por los adicionales.

PLATA:	1	adicionales 20%
ORO:	2	adicionales 30%
PLATINO:	3	adicionales 40%



AFILIADO PERSONA NATURAL

- Programa de visitas a empresas.
- Uso de la **Terraza**, 20% descuento.
- Uso del **Salón Múltiple**, 20% descuento.
- Servicios en la **Clínica IEQ**, 30% descuento.
- Cursos de inglés en el **CEVAC**, 20% de descuento.
- Jornadas especializadas de ayuda a la comunidad.
- Boletines mensuales, vía correo electrónico y WhatsApp.
- Cursos de programación en **Code Peques**, 30% descuento.
- Resúmenes ejecutivos de los eventos y temas de actualidad.
- Servicios funerarios con **Crepúsculo**, descuento para afiliados.
- Uso del **Salón Auditorio** Dr. Alejandro Feo La Cruz, 20% descuento.
- Servicios en el **Centro Policlínico Valencia "La Viña"**, 15% descuento.
- Lanzamientos de productos, eventos deportivos y rueda de negocios.
- Oportunidad de relacionarse con ejecutivos de alto nivel en la región.
- Uso de la **Churuata** con parrillera para eventos sociales, 20% descuento.
- Participación de foros en materia financiera política, económica y cultural.
- Servicios funerarios con **Tendencias Ecológicas**, descuento para afiliados.
- **Hotel Crystal Park** tarifa corporativa en hospedaje, descuento para afiliados..

Disfruta de los beneficios de estar afiliado en la **Asociación de Ejecutivos**



Tendencias gerenciales en tiempos de crisis

Gladys Valentíner

“Reinventarse es descubrir la ciencia y el arte de lo posible.”

La crisis se puede definir como un período lleno de problemas en la vida de una persona, bien en el ámbito personal, familiar o económico, impulsado por eventos difíciles; con el agravante que los problemas personales y familiares pueden ser la causa de los económicos, o a la inversa.

Ahora bien, sea cual sea la naturaleza de la crisis, lo prioritario es entender que ella está presente y que de una u otra manera, debemos enfrentarla y superarla; para ello corresponde mirar al futuro con visión, sacar desde lo más profundo de nuestro ser, el impulso necesario para enfrentar con valentía los retos que se nos presentan y apartar con fuerza las piedritas que en el camino nos pone la vida, con la firme convicción de que sí podemos. Es fácil no, pero tampoco imposible.

Sin ninguna duda, hoy vivimos momentos sumamente complejos que afectan casi que brutalmente a la familia venezolana; crisis de valores y económicos lo que nos debe obligar a tomar decisiones importantes que nos conduzcan a convertir los tiempos de crisis en tiempos de oportunidades; tomando nueva dirección y forzando un cambio diferente.

Refiriéndonos al tema que nos ocupa, tendencias gerenciales en tiempos de crisis, la tendencia es reinventarnos, lo que implica que en nuestra empresa u organización, es obligado innovar, buscar nuevas líneas de negocios, utilizar estratégicamente todas las herramientas tecnológicas para mantenernos activos y competitivos, establecer alianzas, ofrecer otros bienes y servicios; cuidar al igual que un tesoro a nuestros clientes y trabajadores como nuestro principal activo y tener presente que somos el líder en nuestra empresa, y como tal, saber guiar, inspirar y dirigir; ser factor de unión y motivación, honesto, responsable y comprometido. Reinventarse no significa perder nuestra esencia, convertirnos en otra persona, sino utilizar nuestras capacidades para tomar en el momento justo la más acertada decisión y por encima de todo, creer y confiar en que por encima de las adversidades con voluntad y trabajo, el éxito es seguro...



Los precios de transferencias versus las valoraciones aduaneras: Regulaciones contrapuestas o coadyuvantes

Durante los últimos 30 años el comercio internacional ha sufrido de un incremento exponencial en donde hoy día más del 80% del comercio mundial se realiza entre empresas multinacionales. Este fenómeno y sus consecuencias han sido parte de estudios por distintos organismos multilaterales como por ejemplo la Organización Mundial de Comercio (OMC), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), entre otras, estudiando y solucionando una problemática desde el punto de vista impositivo, ya sea en materia de impuesto directos como en materia de tributación aduanera y que afecta tanto a contribuyentes como a las administraciones tributarias y aduaneras.

Respecto a los precios de transferencia, la problemática está relacionada principalmente a determinar cuál jurisdicción y que medida va gravar los beneficios producto de las operaciones entre partes relacionadas, para lo cual la OCDE determinó un principio rector para solucionar esta problemática como el denominado Arm's Length Principle (principio de plena competencia), en donde las operaciones que se realicen entre empresas que formen parte de un mismo grupo multinacional, deberán realizarlas de la misma forma que las realizan empresas terceras, independientes en condiciones de mercado abierto. Para ello desarrolló una serie de métodos económicos para determinar si estas operaciones cumplen con este principio y en qué medida cumplen, de tal forma de asignar la carga tributaria para cada entidad que forme parte del grupo multinacional en sus operaciones de ingresos, costos y gastos, por ejemplo, operaciones de importación y exportación de bienes y servicios, operaciones financieras, entre otras.

Ahora bien, desde el punto de vista aduanero, la OMC, es el organismo internacional que se encarga en determinar las normativa aplicable al comercio internacional, asimismo El Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), determinó la base para la valoración de los bienes importados, siendo éste el valor de transacción, lo que significa el precio realmente pagado por los bienes cuando estos se vendan para su exportación al país de importación, lo cual implica, entre otras, las ventas que se hagan entre partes relacionadas.

Por lo anteriormente expuesto, es fácil deducir que, desde la visión de los organismos de control, nos encontramos con dos regímenes que parecieran ser contrapuestos, es decir, si lo vemos de la óptica de aduanas, la Administración busca principalmente un mayor valor en el precio de la importación de los bienes, para la determinación de una mayor base imponible al aplicar el arancel correspondiente. Desde la óptica de los precios de transferencia, específicamente en la importación, lo que se busca es un menor valor del bien, lo que representaría en un menor costo a la hora de determinar el impuesto sobre la renta y con esto aumentar la base imponible, en consecuencia, el pago de un mayor impuesto.

Si bien, podemos concluir que el fin último de las valoraciones en aduana y la determinación del precio de transferencia, fiscalmente hablando, son contrapuestos, no todo es así en la determinación del valor o el precio de los bienes importados. También existen puntos de encuentro o fines en común.

Uno de los aspectos que podemos considerar como punto de encuentro, es la influencia que existe o pudiera existir en la determinación del valor o el precio de los bienes cuando estos

son transados entre partes relacionadas, es decir, cuando entre el exportador y el importador hay un factor de conexión entre estos que los califica como relacionados o vinculados.

La vinculación en materia de precios de transferencia, es un factor fundamental en el análisis del precio de los bienes o servicios, tan es así, que en la definición del principio de plena competencia, principio rector en la aplicación de las metodologías OCDE, se establece que las operaciones que se hagan entre partes relacionadas deberán ser realizadas bajo las mismas condiciones como si se hicieran entre terceros independientes, es decir, que existe la presunción que la vinculación pudiera tener un grado de influencia importante a la hora de determinar el precio de transacción. Precisamente, lo que buscan las normas de precios de transferencia, como normas de control fiscal es, que producto de esa vinculación no exista un aprovechamiento de trasladar de forma acomodaticia los precios a las jurisdicciones que tengan un mayor beneficio fiscal, pudiendo caer en una posible evasión de impuestos.



De igual manera, la vinculación en materia de determinar el valor de los bienes en aduanas, como valor de transacción, busca que, de existir vinculación entre el exportador e importador, esta relación no haya influido en la determinación del valor al igual que en los precios de transferencia. Por lo tanto, en ambos regímenes es importante demostrar ante las administraciones tributarias la vinculación en caso de existir y la influencia o no en el valor de la transacción.

Es importante destacar, la utilización de la documentación de los precios de transferencia para la revisión de las importaciones de bienes entre partes relacionadas. En este sentido, la OMC en su Comité Técnico de Valoración Aduanera aprobó el uso de la documentación de precios de transferencia como una herramienta importante a la hora de examinar el valor de importación de bienes entre partes relacionadas, siendo esto una guía fundamental para efectos aduaneros de manera de interpretar la información que se usa en los precios de transferencia y su relevancia en la valoración de aduanas.

Por su parte, las Directrices de la OCDE en materia de precios de transferencia, hacen un reconocimiento de la importancia que tiene la documentación de precios de transferencia y la aplicación del principio de la plena competencia para las administraciones aduaneras como principio de comparación entre el valor atribuible a bienes importados por empresas relacionadas, que pueden ser afectados por la relación especial entre ellos, y el valor de bienes importados similares por empresas independientes. En particular, los funcionarios de aduanas podrán tener información contemporánea sobre la transacción que podría ser pertinente a efectos de precios de transferencia, especialmente si es elaborada por el contribuyente, mientras que las autoridades fiscales pueden tener documentación de precios de transferencia que proporciona información detallada sobre las circunstancias de la transacción.

Por todo lo anterior, podemos concluir que las regulaciones en aduanas así como en precios de transferencia, si bien buscan fines distintos a los efectos de la tributación, no son excluyentes, sino más bien son regulaciones que pueden coexistir y entre ambas colaborar con los fines de recaudación de las administraciones tributarias y dar garantías a los contribuyentes que el valor de los bienes importados entre empresas relacionadas, cumplen con los parámetros internacionalmente aceptados en determinación tanto del valor de transacción como del valor o el precio de plena competencia.



El Solaz POSADA



Hospedaje



Yoga



Eventos al aire libre



Excursiones con



+584124416644



@posadaelsolaz

Disfruta a Valencia desde El Viñedo

J-50044331-5



CONSULTORES
2020

El principal activo de las organizaciones es la gente por eso apoyamos en nuestras 4 unidades de **NEGOCIOS**



Alianzas Institucionales y Comerciales



Asesoría en Proyectos de Investigación



Servicios de Seguridad Industrial y protección de planta

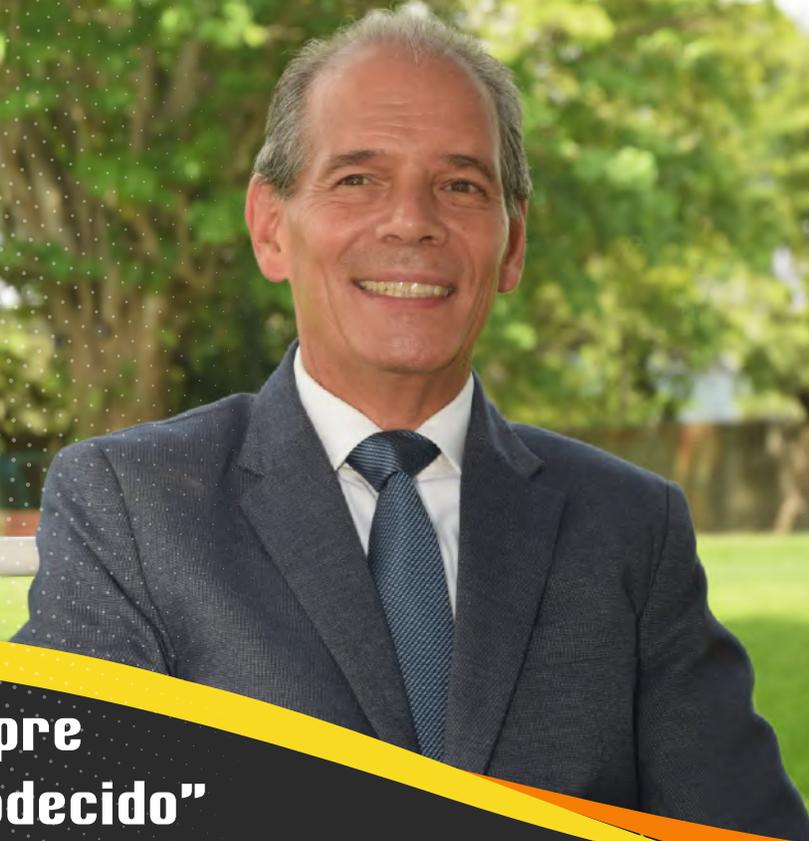


Relaciones de trabajo y recursos humanos.

LIC. JOSÉ ANGEL GUERRA
PRESIDENTE

0424-4516647

#SomosExcelenciaEnServicios



“Soñador, siempre positivo y agradecido”

Rafael José Trejo Burguera

¿Quién es Rafael José Trejo Burguera?

Caraqueño prestado a Carabobo, ingeniero civil, padre de cuatro maravillosos hijos y dos nietos, soñador, siempre positivo y agradecido, enamorado de la vida y nuestro país, amigo y solidario. Agradecido a Dios por todas las cosas buenas que me ha dado en la vida, una familia maravillosa y sobre todos muchos amigos. Amante de los deportes al aire libre, de Padre Larense y Madre Merideña, de poco dormir, de escuchar todo tipo de música, fan de los Beatles y siempre activo para lo que me propongan para un bien, y con sobrenombre que es por el cual muchos me conocen.

¿Cómo gerenció la institución que tuvo a bien presidir?

Con honestidad y entusiasmo, escuchando a todos, aportando lo mejor de mí para el bien colectivo, con ética y apasionado por lo que esté haciendo, hablando menos y escuchando más, tratando de ser ejemplo y dejando huella o legado positivo. Para muestra la gran labor lograda en

nuestro estado durante varios años, pero sobre todo en la función de Presidente de Fedecámaras Carabobo 2021 – 2023, con una unión increíble con nuestras Cámaras afiliadas, compañerismo no solo con los Presidentes y sus Directores, sino también con el personal que laboran en ellas, todas las Instituciones que hacen vida en nuestro estado, y traspasando fronteras, creando con gran éxito el Bloque Económico Centro Occidental de Fedecámaras Nacional, llevando ese mensaje de unión a los estados vecinos como Lara, Falcón, Yaracuy, Portuguesa, Cojedes y Aragua, siendo el primer bloque y el más consolidado del país. Legado que espero se mantenga por muchos años.

¿Cuáles son los valores que debe tener un buen gerente?

Honestidad, ética, humildad, responsabilidad, respeto, educación, lealtad, solidaridad, confianza, servir y dar lo mejor de ti, prudencia, educación, relación con su equipo de trabajo, resultados, capacidad de comunicación, buen ánimo a pesar de las dificultades, mejorar continuamente, motivar al equipo, sin mezquindad ni envidia, mantener el equipo unido a pesar de las diferencias y sobre todo gratitud.



“Humildad para aprender de quienes te rodean”

Lorenzo Araujo Guerra



¿Quién es Lorenzo Araujo Guerra?

Lorenzo Araujo Guerra nacido en Valencia. Egresado de la Universidad Tecnológica del Centro UNITEC en 1988. Estudios de postgrado en esa misma universidad. Trabajó en el diario El Carabobeño durante 20 años ocupando varios cargos dentro del mismo hasta ocupar la gerencia General. Posteriormente, trabajó en Ferretería EPA igualmente ocupando varios cargos con énfasis en comunicaciones corporativas y responsabilidad social hasta 2021. Miembro de la junta Directiva del Dividendo Voluntario para la Comunidad, seccional Carabobo, desde 1993 llegando a la presidencia de esa institución. Miembro de la junta directiva de la Asociación de Ejecutivos del Estado Carabobo llegando a ocupar la vice-presidencia. Director sectorial de la Cámara de Industriales hasta el año 1998. Actualmente presidente de la Cámara de Comercio de Valencia y director/gerente/socio de las tiendas Idhea Store. Casado con dos hijos; uno viviendo en el exterior y otra viviendo en Venezuela.

¿Cómo gerenció la institución que tuvo a bien presidir?

La Cámara de Comercio de Valencia tiene un equipo de trabajo bien estable que tiene muchos años en la institución. La junta directiva se reúne para tratar asuntos de orientación y decisiones necesarias para apoyar al gremio de los comerciantes y sirviendo de vocería tanto para el comercio, autoridades locales y público en general. También sirviendo de enlace con Consecomercio institución gremial de carácter nacional que, conjuntamente a otras cámaras de comercio del país, se establecen acciones en conjunto para problemas específicos del sector y autoridades nacionales. El equipo de la junta directiva y el personal que allí labora, hacen un excelente team para lograr los objetivos y eventos exitosos como lo han sido las ruedas de negocios y el apoyo en la organización de la Expo Fedecámaras en sus dos últimas ediciones.

¿Cuáles son los valores que debe tener un buen gerente?

Más que saber mucho, un gerente debe lograr aglutinar personas que sepan mucho más que temas específicos y tener la capacidad de discernir cuándo se requiere de un enfoque específico y/o colaborativo entre las distintas áreas. Se requiere escuchar mucho a quienes como equipo tienen conocimientos en su área específica y aunque suene trillado, humildad para aprender de quienes le rodean cómo para aceptar errores y cuando las cosas no resultan según lo esperado y así aprender de los errores. Un buen gerente debe tener la capacidad para relacionarse y rodearse de personas que sepan más en áreas específicas.





SAGRA

CONTADORES PÚBLICOS

Las mejores **decisiones** se toman con información **oportuna y confiable**

INFORMACIÓN DE CONTACTO

- ✉ administración@sagra.com.ve
- ☎ +58 241 8244631 +58 424 4528245
- 🌐 sagra.com.ve
- 📷 @sagra_consultores
- 📌 @sagra

- Profesionales con más de 20 años de **experiencia**
- Entendemos las necesidades de **nuestros clientes**
- Conocimiento del Mercado Venezolano en **diferentes sectores económicos**
- **Diseñamos una estrategia** adaptada a las necesidades de nuestros clientes

SCAN ME



Enfoque Fresco, proactivo e Independiente

Experiencia combinada de sus Socios y colaboradores, prestando servicios profesionales en el mercado Venezolano.



Ready Partner

“Gerenciar un gremio en tiempos actuales es un reto”

Mario González Ponce

¿Quién es Mario González Ponce?

Venezolano y orgulloso de serlo.

Ingeniero Mecánico graduado en la Universidad Simón Bolívar. Con la salvedad que los graduados en nuestra generación tuvimos que volver a estudiar debido a la transición tecnológica. Eso representó una ventaja .Especialización en Matemáticas Financiera.

Presidente fundador y director de empresas dedicadas al servicio petrolero y de empresas dedicadas al desarrollo inmobiliario.

Con pasión por la escritura, la lectura, el tenis y el disfrute con la familia y los amigos. Hijo de luchadores por la democracia en Venezuela, padre de tres tesoros y esposo de una gran mujer.

Presidente de la Cámara de la Construcción del Estado Carabobo (2021-2023) y Director Regional C.V.C periodo 2023-2025.Miembro del comité ejecutivo Fedecámaras Carabobo 2023-2025

Venezolano convencido de que falta mucho por hacer y de que tenemos un deber de "influir" para lograr un país de oportunidades con pensamiento de primer mundo.

¿Cómo gerenció la institución que tuvo a bien presidir?

Gerenciar un gremio en tiempos actuales es un reto sobre todo habida cuenta de la situación de nuestro sector, Hemos establecido unas líneas a las que nos debemos:1. Promover el trabajo de equipo evitando esa tendencia a depender de “caudillos” que tanto daño han hecho al pensamiento latinoamericano 2. Promover la actualización del conocimiento, adaptando nuestras estructuras a los nuevos tiempos incluyendo sus herramientas de penetración y un lenguaje adaptado a las nuevas generaciones los cuales son nativos digitales.3. Promover y defender la institucionalidad como elemento clave que caracteriza, sirve de soporte y mantiene firme a las sociedades avanzadas a través del tiempo.

¿Cuáles son los valores que debe tener un buen gerente?

Deber ser:

Honesto. Que va mucho más allá del respeto a lo material, Es inclusive integridad de conciencia Espiritual.

Asertivo. Como herramienta para tener una comunicación eficaz.

Empático. Pues el recurso humano, nuestra gente es la clave del éxito empresarial.

Humilde. Para entender que la duda es fuente de conocimiento y debemos estar abiertos a la innovación y al progreso bien entendido.





Storing vital products with care

Vopak Venezuela S.A.



CONFORT PLUS, C.A.

HACEMOS REALIDAD SU CONFORT

J-29583067-0

**TODO LO RELACIONADO CON
AIRES ACONDICIONADOS Y
VENTILACION FORZADA**

LLAMÉNOS PARA MÁS INFORMACIÓN



confot.plusmercadeo@gmail.com



02418211299 / 04144041767



Urb. Las acacias, Valencia

04144041767



“Vocación de servicio y pertenencia”

Antonello Lorusso

¿Quién es Antonello Lorusso?

Lasallista y empresario desde temprana edad. Alterné estudios de tecnología eléctrica y luego mecánica con la administración de un frigorífico importante junto con mi padre.

1988 Fundamos Distribuidora Marina CA.

1990 Unidades de Carga Lorusso.

2008 Grupo Gal constructora todas activas.

Miembro fundador de Cavegle (Cámara Venezolana de Comercializadores de Leguminosas).

En el 2003 el Ministerio de Agricultura y tierras me nombra representante de los comercializadores de azúcar a nivel nacional.

Entre el 2021 y 2023 presidente de CAPEMIAC (Cámara de Pequeños-Medianos Industriales y Artesanos del Estado Carabobo).

¿Cómo gerenció la institución que tuvo a bien presidir?

La dirección del CAPEMIAC se hace escuchando las propuestas e inquietudes de todos los directores y afiliados. A través de comisiones específicas por actividad y así delegando muchas actividades y así tener mejores resultados.

Dirigir un gremio donde los directores y representantes son los dueños de las empresas afiladas, no es tarea fácil, hay que tener mucha paciencia y manejar las situaciones de manera muy inteligente; hay que escuchar más y hablar lo necesario.

Cuándo tratas de hacer las cosas bien y como deben ser, no le agradas a todos siempre tendrás detractores, pero estás ahí para servir no para complacer.

¿Cuáles son los valores que debe tener un buen gerente?

Vocación de servicio y pertenencia de la institución o empresa a la que se representa, apartar el ego y darle paso a la humildad. En cuanto a la gerencia, saber reconocer en tu entorno a personas y trabajadores que tengan cualidades y conocimientos inclusive superiores a los tuyos para no dudar en contar con ellos para obtener muy buenos resultados.

Hay que tomar en cuenta el entorno, (no solo a lo interno), es estar en contacto con las realidades, ayudar en lo que puedas y dónde puedas hacer labor social. Igualmente con el medio ambiente.

Estar muy bien informado y es muy importante crear confianza en tu entorno.

“Visión de futuro y pensamiento colectivo”

Oswaldo Umanés Lara



¿Quién es Oswaldo Umanés Lara?

Licenciado en ciencias gerenciales, graduado en 1988 en la UNITEC, desde esa fecha trabajo en Inversiones Geandina, antigua PROCESA, grupo el cual está conformado por las empresas Amortiguadores Gabriel, MEALCAR, Frenosven y CARVICA. Estoy casado con Valentina Osorio, tenemos 3 hijos, Oswaldo, Ricardo y Fernanda. Fui presidente del DVC Carabobo, y en la parte Gremial tengo 12 años en la directiva de Favenpa (Camara Venezolana de Fabricantes de Auto Partes), Presidente de la Camara de Industriales del Estado Carabobo en el periodo 2021-2023 y actualmente estoy de Director de Conindustria y 2do Vicepresidente de Fedecamaras Carabobo.

¿Cómo gerenció la institución que tuvo a bien presidir?

La cámara de industriales es una institución que sigue una trayectoria de valores y principios comunes los cuales se siguen de una directiva a otra. Es una gestión de años con valores compartidos y compromiso con la región y su gente, buscando siempre la excelencia y llevando a nuestros afiliados temas de vanguardia, que les permitan mantener o recuperar la competitividad y productividad requerida

en un mundo globalizado como el actual, apoyando la formación y educación de la mano de obra requerida para llevar a cabo esta tarea es una de nuestras funciones, hoy el entorno hace que cada día sea más difícil fabricar en el País, siendo la industria Manufacturera uno de los sectores que genera más empleos, bien remunerados y genera valor en el país, en el pasado la industria Manufacturera contribuía con 18% del PIB, al cierre del 2022 apenas un 5 % del PIB y tenemos una capacidad ociosa del 70% la cual en su mayoría está lista y operativa para ofrecer los productos con la calidad que necesita el mercado Venezolano, trabajamos todos los días para revertir esta tendencia y lograr disminuir las importaciones de los productos que se fabrican en el país.

¿Cuáles son los valores que debe tener un buen gerente?

Los valores principales son honestidad, empatía, búsqueda de la excelencia, visión de futuro y pensamiento colectivo.



“Promover el aprendizaje continuo”

José Osio

¿Quién es José Osio?

José Osio es un venezolano con experiencia en administración de empresas y en la industria farmacéutica por más de 20 años. Actualmente, es presidente de la Cámara Inmobiliaria del estado Carabobo y dueño de la empresa inmobiliaria CAMILA INMUEBLES sumando cerca de una década de experiencia en el sector Inmobiliario de Carabobo.

¿Cómo gerencia la institución que tiene a bien presidir?

Gerencia la institución valorando el trabajo en equipo y la delegación de responsabilidades. Se busca la integración con otras instituciones y se muestra cercano a los afiliados. Además, enfoca su gestión en rescatar valores y promover el conocimiento de la historia de la cámara.

Pienso que ha sido un trabajo bien interesante que hemos podido hacer trabajando de la mano con muchas instituciones, la Asociación de Ejecutivo del Estado Carabobo, cámaras hermanas, instituciones del Estado, sin ningún tipo de diferencias que en algún momento nos pudieran separar.

Hemos trabajado con mucho ahínco y tenemos una experiencia bien bonita con una persona muy querida, que ya no nos acompaña, como fue el señor José Enrique Suárez, de crear la Comisión histórica de la Cámara Inmobiliaria del Estado Carabobo. Tenemos un trabajo con un historiador, creé una comisión que permite rescatar los verdaderos orígenes de la Cámara Inmobiliaria, una historia que ya ronda los 40 años. Y, poder tener todos aquellos nombres de las personas que han tenido o tuvieron esa iniciativa de crear lo que es esta institución tan reconocida a nivel nacional como es la Cámara Inmobiliaria del Estado Carabobo.

¿Cuáles son los valores que debe tener un buen gerente?

Considero que un buen gerente debe tener ética, visión, comunicación efectiva, liderazgo transformacional, adaptabilidad al cambio, pasión por la industria, empatía y promover el aprendizaje continuo.

Reconocimiento
Líderes Empresariales Inspiradores (LEI)
Clase 2023

**Un encuentro para seguir impulsando la educación
y compartir historias inspiradoras**

Queremos conocer las historias de empresarios que generan bienestar, son disruptivos e innovadores, que se crecen ante las adversidades alcanzando lo imposible, inspirando a otros a soñar y a crecer, ayudando a construir una mejor Venezuela.

El programa “Líderes Empresariales Inspiradores (LEI)” es la plataforma para la participación de Venezuela en el World Entrepreneur Of The Year

 **EY World Entrepreneur
Of The Year™**

El proceso de nominaciones está próximo a comenzar

Auditoría y Finanzas | Impuestos y Servicios Legales | Consultoría | Estrategia y Transacciones



MIEMBROS COLABORADORES



Presencia Institucional



5ta. Rueda de Negocios



29/11/2022 Se realizó la instalación oficial y pública de la "Sociedad Amigos de la Orquesta Sinfónica de Carabobo", con un emotivo acto titulado: "Sinfónicamente hablando", llevado a cabo en las instalaciones del Hesperia WTC Valencia



24/04/2023 Cámara de Industriales del Estado Carabobo



26/03/2023 Club Hípico. Entrega del premio al 2º lugar del Gran Derby Ciudad de Valencia edición 63



AEEEC

Asociación de Ejecutivos del Estado Carabobo



20/04/2023 El Gran Encuentro de Constructores, Perspectivas 2023



13/04/2023 Misa de los 55 aniversario de Cáritas



25/05/2023 Expo Fedecámaras.

24/02/2023 Juramentación y toma de posesión de la nueva Junta Directiva de la Fundación Ambiental de Venezuela AVE



El 11 y 12/3/ 2023, Taller de Redacción para historiadores y cronistas en alianza con la Academia de la Historia del Estado Carabobo

04/12/2022 . Actividad con el Dividendo Voluntario para la Comunidad (DVC)





AEEC
Asociación de Ejecutivos
del Estado Carabobo



16/02/2023 Acto de Juramentación y
Toma de Posesión Colegio de Abogados
del Estado Carabobo



Concierto a beneficio
Casa Hogar Don Bosco

12/07/2023 Reconocimiento a
la AEEC por Chang y Hermanos



Acto de juramentación
Fedecámaras Carabobo



Acto de Juramentación Junta
Directiva 2023-2024 Funsein

**Almuerzo
Contralores
Paveca WTC
Hesperia**



**Misa de Acción de Gracias Junta Directiva 2023-2025
Fedecámaras Carabobo**



**Presentación Revista
Infórmate, Editorial
Panda**

**Tarde de Tapas y Vinos a
beneficio de La Catedral
de Valencia**



Liderazgo con Sensibilidad Humana



**Misa 48 Aniversario
Capemiac**



**World Trade
Center Day**



**73 aniversario Sociedad
Amigos de Valencia**



Egreamigos



Rif: J-300239195

MATERIALES H-D, C.A.

Todo en materiales de ferretería

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO DE

PINTURAS

solintex



0241.8977475
0241.8534705
0414.4257188

Materialeshdca@hotmail.com

Av. Bolívar Sur C/C Peña
CC Deylan nivel PB Local89-72, Santa
Rosa, Valencia, Carabobo

“DESDE LA AEEC PODRÁ REALIZAR SUS REUNIONES Y VIDEO CONFERENCIAS EN FORMATO HÍBRIDO, CON CONEXIÓN DE 100 MB Y TODA LA TECNOLOGÍA PARA SUS ACTIVIDADES VIRTUALES”



BUSINESS CENTER



AEEC

Asociación de Ejecutivos del Estado Carabobo

NUESTRO BUSINESS CENTER BRINDA

PRECIOS ASEQUIBLES

Y TODAS LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD.



AV. 119 TEODORO GUBAIRA (4 AV.), #122-145 URB. VALLES DE CAMORUCO, VALENCIA EDO. CARABOBO



0241- 8255504 / 9864



RELACIONESPUBLICASAECC@GMAIL.COM



@AEECOFICIAL



RIF: J-07524432-0